

Nutrition: Soleure, premier canton Fourchette verte outre-Sarine

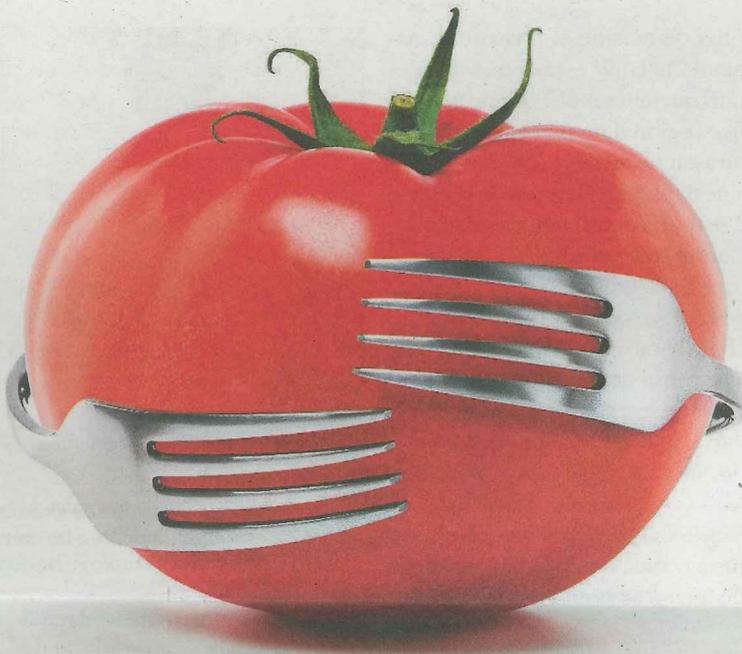
Soleure est devenu le premier canton alémanique à attribuer le label de qualité «Fourchette verte» pour un engagement spécifique en faveur d'une nutrition équilibrée, notamment dans la restauration collective. Une étape importante et la concrétisation d'un objectif stratégique pour la Fédération Fourchette verte.

Au début du mois, à Olten, le secrétaire général de la Fédération Fourchette verte Stéphane Montangero a pu remettre officiellement le premier label décerné à un canton alémanique, en présence du Conseiller d'Etat en charge de la santé Peter Gomm.

Quatre crèches enfantines ont été labellisées; d'ici à la fin de l'année, huit autres, sur les 42 centres de vie infantine du Canton, devraient obtenir leur certification.

«Un premier pas significatif fait par un canton pionnier en la matière!»

Le programme Fourchette verte soleurois est un projet pilote mené par l'Office cantonal de la Santé, intégré d'ailleurs à un programme plus large de prévention du surpoids. Sa mise en œuvre requiert l'expertise d'une nutritionniste-conseil, mais n'occasionne aucun surcoût aux collectivités. Au contraire, l'adaptation des portions et la mise en œuvre de menus diététiques permettent de faire des économies appréciables.



Fondé en 1993 à Genève, le label Fourchette verte a essaimé depuis dans toute la Suisse romande et ambitionne une présence dans toute la Suisse.

Stéphane Montangero s'est déclaré «très heureux et très fier de pouvoir constater ce premier pas significatif en Suisse alémanique fait par le Canton de Soleure, pionnier en la matière». Soutenue par Promotion Santé Suisse et par les

Cantons, la Fédération Fourchette verte espère bien que l'engagement soleurois fera office de modèle pour les autres cantons alémaniques.

www.fit.so.ch

www.fourchetteverte.ch

News

La restructuration du tourisme genevois continue

Genève Tourisme & Congrès (GT&C) complète la restructuration entamée par son nouveau directeur général Philippe Vignon avec la création d'un département «Marketing et Loisirs», dirigé par Vincent Dubi, et l'attribution du poste de Responsable des relations publiques à Bernard Cazaban, ancien journaliste et diplômé en sciences politiques.



Philippe Vignon

www.geneve-tourisme.ch

Beaulieu Lausanne bat pavillon MCH

Rachetée à 93% par MCH Group en juin 2010, Beaulieu Exploitation SA est devenue une «société dans la société», gardant ses propres organes et son organisation interne au sein du groupe. Elle n'en vient pas moins de mettre son identité visuelle au diapason du groupe leader dans le domaine des foires, en commençant par son nom qui devient désormais «MCH Beaulieu Lausanne», et en relookant complètement son site web www.beaulieu.org.

«Kochnati»

Daniel Gehrigger remplace Andreas Williner

Changement au sein de l'Equipe nationale de cuisine, la «Kochnati» soutenue par la Société suisse des cuisiniers: jusqu'alors assistant, Daniel Gehrigger prend la place d'Andreas Williner, qui se retire pour des obligations familiales et professionnelles. «Un remplacement prévu depuis longtemps», précise le chef d'équipe Kilian Michlig, qui souligne que la transition intervient à un moment favorable, la prochaine échéance de la «Kochnati» se profilant à l'automne 2012.



La bière mise en bière

Les moines lituaniens ne rigolent pas avec leur image. Pour preuve, ils ont fait retirer une publicité pour une bière mettant en scène un franciscain. «Augmenter les ventes d'alcool à tout prix est immoral et coupable», ont-ils commenté. Et d'ajouter que l'image du moine en Lituanie était ainsi rabaisée et mise à mal. Dans une perspective plus large, le gratuit signale qu'en 2009, 1019 personnes sont mortes en Lituanie de maladie liée à l'alcoolisme.



La crise en crise

«La vie reprend progressivement son cours pour les entreprises suisses qui avaient suspendu leurs activités en Egypte», informe l'hebdomadaire romand. Et de signaler que si certaines ont des problèmes de livraison, aucune n'aurait fait appel à l'assurance contre les risques à l'exportation. Par ailleurs, le groupe Nestlé «prévoit toujours d'investir 160 millions de francs sur trois ans dans le pays en crise. A noter que Nestlé Egypte emploie 3000 personnes.

Dans la presse

LE TEMPS

Le choc tient le choc

«Chaque Suisse avale 12 kilos de chocolat par an.» Ceci pour la petite histoire, car l'information du quotidien romand est centrée sur l'augmentation de 1,5% des exportations de chocolat suisse en 2010. Les exportations outre-Rhin notamment ont bondi en valeur de 16,8% par rapport à 2009. C'est ainsi que les exportations renouent avec la croissance après avoir reculé en 2009. Quant aux volumes écoulés, ils ont également progressé de 1,3%.