



Das Label der ausgewogenen Ernährung
Le label de l'alimentation équilibrée
Il marchio dell'alimentazione equilibrata

Pressemitteilung

Einen neuen Look für's 25-Jahre Jubiläum von Fourchette verte!

Lausanne, Bern, 23. September 2019 / **Fourchette verte, das Referenz-Label für eine ausgewogene Ernährung in der Schweiz feiert sein 25-jähriges Jubiläum. Feierlichkeiten, Bilanzierungen und Ausblick auf neue Perspektiven sind geplant. Wir nutzen jetzt aber den Frühsommer, um einige verschiedene Neuigkeiten vorzustellen. Fourchette verte wurde im Kanton Genf lanciert und hat sich schnell zu einem Verband der ganzen Romandie sowie dem Tessin entwickelt und ist seit 2011 in der ganzen Schweiz vertreten. Im Laufe der Jahre formte sich das Label weiter, erweiterte seinen Horizont und konnte sich als Referenzinstitution positionieren. Dieser Erfolg ist insbesondere auf unseren kantonsübergreifenden Ansatz zurückzuführen. Basierend auf diesen Erfahrungen und Erfolgen hat Fourchette verte seine Kommunikation und sein Image überarbeitet. Daher wurde bei der internen und externen Kommunikation des Labels der ausgewogenen Ernährung ein moderner Ansatz verfolgt. Eine neue Website, neue Kommunikationswege und die Digitalisierung von Prozessen zur Harmonisierung der Arbeitsvorgänge sind die wichtigsten Beiträge. Stets mit dem gleichen Ziel: Täglich aufzuzeigen, dass eine ausgewogene Ernährung mit Freude, Geschmack und Gesundheit einhergehen kann.**

Fourchette verte hat sich in den letzten Jahrzehnten als Label etabliert und kontinuierlich weiterentwickelt. Mit einer hohen Entwicklungsdynamik sorgten wir dafür, dass wir auch in den Regionen der Deutschschweiz bekannter wurden und weiter bekannt werden. Parallel dazu unser Image in den langjährigen vertretenen Kantonen aufzufrischen, das war unsere grösste Herausforderung. Dieser Herausforderung haben wir uns gestellt, indem wir mehr als zwei Jahre lang mit unserer Basis, unseren kantonalen Sektionen, zusammengearbeitet haben, um ihre Wünsche besser zu integrieren. "Es ist uns gelungen, die Erwartungen unserer Sektionen in Einklang zu bringen", sagte Anne-Claude Demierre, Staatsrätin und Präsidentin von Fourchette verte Schweiz. "Die neue Website ist ein echter Gewinn für die Vermittlung unserer Botschaften zur öffentlichen Gesundheit und der unserer Partner. Einerseits wurde diese Website mit dem Ziel entwickelt, ein positives Image des Labels zu vermitteln und aufzuzeigen, dass eine ausgewogene Ernährung mit Freude, Geschmack und Kreativität einhergehen kann. Auf der anderen Seite war es das Ziel, dem Benutzer einen personalisierten Zugang zu dem, was Fourchette verte bietet, zu ermöglichen. Es wurden drei Zielgruppen identifiziert: Die breite Öffentlichkeit profitiert nun von personalisierten Inhalten (Rezepte, Informationen, zertifizierten Betrieben, usw.), zertifizierte Institutionen verfügen zusätzlich über einen privaten beruflichen Bereich und die Verantwortlichen der einzelnen Sektionen über ein CRM-System und ein Web-System für die Koordination und die tägliche Arbeit.

Neue digitale Kommunikationswerkzeuge

Die Fourchette verte-Website wurde in Form und Inhalt komplett neugestaltet.

www.fourchetteverte.ch basiert auf einem neuen Ansatz der digitalen Kommunikation. Stéphane Montangero, Generalsekretär, erklärt es so: "Unsere alte Website war zu einer Art Online-Prospekt geworden, weder war sie sehr dynamisch noch ermutigte sie die Benutzer, diese regelmäßig zu nutzen. Wir wollten die neue Seite mittels einem Inhalt basierten Modell aufbauen und dabei den Benutzer in den Mittelpunkt stellen. Sie können nach Informationen suchen (welche in Form von Artikeln vorliegen) und diese so organisieren, dass sie auf Ihre Suche zugeschnitten sind. Ebenfalls können Sie Artikel in Ihren sozialen Netzwerken teilen und durch das Anbieten von Publikationen selber aktiv werden».

Fourchette verte Suisse

Secrétariat général : Av. Gare 52 – 1003 Lausanne – 021 623 37 18 – info@fourchetteverte.ch

Coordination Suisse alémanique : c/o SSN – Eigerplatz 5 – 3007 Berne – 031 385 00 16 - info@fourchetteverte.ch

info@fourchetteverte.ch – www.fourchetteverte.ch – **Avec le soutien des cantons et de Promotion Santé Suisse**



Das Label der ausgewogenen Ernährung
Le label de l'alimentation équilibrée
Il marchio dell'alimentazione equilibrata

Die neue Plattform ermöglicht es Ihnen, einen globalen Überblick über die Aktualitäten des Verbandes sowie präzise Informationen über jede kantonale Sektion zu erhalten und die Botschaften zur Gesundheitsförderung der Partner von Fourchette Verte leicht zu teilen, was die Website absolut kollaborativ macht. "Wir wollen auch die Verwendung unserer Artikel analysieren, um unsere Kommunikation entsprechend anzupassen und so unsere Zielgruppen effektiver anzusprechen. Ganz allgemein befinden wir uns in einem Prozess der Digitalisierung unserer Arbeitsprozesse, was ein komplexer Prozess ist, den wir aber für notwendig halten", schließt Stéphane Montangero.

Eine einheitliche Datenbank

Parallel zur Website wurde ein CRM (Customer Relationship Management) -System implementiert, wobei die beiden Plattformen aufeinander abgestimmt sind. Mit diesen Veränderungen verfügen die 16 kantonalen Sektionen nun über das gleiche Arbeitsmittel und standardisierte Prozesse. "Es war keine leichte Aufgabe, Jahre der individuellen kantonalen Bürokratie und unterschiedlichen Ablagesysteme in einer einzigen nationalen Datenbank zusammenzufassen", erklärt Stéphane Montangero weiter. Dieses Hilfsmittel ermöglicht es auch, alle freiwilligen Fourchette verte Testesser/Innen der Kantone zu verwalten. Die Testergebnisse werden nicht mehr auf Papier, sondern direkt in das System eingegeben, wo eine automatische Auswertung erstellt wird.

Ausserdem ermöglicht eine geografische Lokalisierung der Betriebe die Darstellung ihrer jeweiligen Standorte in Form einer Karte auf der Website, mit einer Reihe von Filtern zur Verfeinerung der Suche. "All diese Errungenschaften sorgten für eine bessere Übersicht und Steuerung der Koordinatoren/Innen" kommentiert Corina Schweighauser vom Gesundheitsdepartement Basel-Stadt und Vorstandsmitglied FV-CH.

Die Community soll entstehen

Schließlich wurde ein Intranet für alle zertifizierten Betriebe entwickelt. Das Intranet ermöglicht es uns ab Anfang 2020, die Fourchette verte -Community aufzubauen, welche von spezifischen Inhalten für Köche sowie für Leitungspersonen der Betriebe, profitieren wird. "Damit wollen wir einen echten Mehrwert bieten, der nur unseren zertifizierten Kunden zugänglich ist, wie z.B. spezifische Rezepte, Kochtipps oder Lehrmaterialien wie unter anderem das «Genusswoche Kit», welches wir jedes Jahr erstellen und veröffentlichen." erläutert der Generalsekretär. Er betont, dass Fourchette verte bisher eine sehr große Anzahl von Dienstleistungen und Materialien völlig offen und uneingeschränkt angeboten habe und dass beschlossen worden sei, einige davon ausschließlich den zertifizierten Betrieben zu Verfügung zu stellen, um diese Gemeinschaft zu stärken. Zusätzlich ermöglicht das CRM System eine bessere Verbreitung von Informationen, direkt vom Verband an die einzelnen Institutionen.

Wichtige Unterstützung

Ohne die Unterstützung der Kapitalgeber, insbesondere der Gesundheitsförderung Schweiz und der Loterie romande, hätte ein solch grosses Projekt nicht verwirklicht werden können. Zusätzlich sind die beauftragten Unternehmen, Kinitic für die Website und Smartsys für das CRM, der gemeinnützigen Organisation Fourchette verte Schweiz, entgegengekommen. Für diese Unterstützung bedanken wir uns herzlich.

Für weitere Informationen:

- Anne-Claude Demierre, Stadträtin und Präsidentin FV-CH, 026 305 29 04 04
- Stéphane Montangero, Generalsekretär FV-CH, 079 252 71 88
- Corina Schweighauser, Vorstandsmitglied FV-CH, Gesundheitsdepartement BS, 061 267 46 60

Fourchette verte Suisse

Secrétariat général : Av. Gare 52 – 1003 Lausanne – 021 623 37 18 – info@fourchetteverte.ch

Coordination Suisse alémanique : c/o SSN – Eigerplatz 5 – 3007 Berne – 031 385 00 16 - info@fourchetteverte.ch

info@fourchetteverte.ch – www.fourchetteverte.ch – **Avec le soutien des cantons et de Promotion Santé Suisse**