



Das Label der ausgewogenen Ernährung
Le label de l'alimentation équilibrée
Il marchio dell'alimentazione equilibrata

Communiqué de presse

Pour ses 25 ans, Fourchette verte fait peau neuve !

Lausanne, Bern, le 23 septembre 2019 / **Fourchette verte, dont le label est la référence en matière d'alimentation équilibrée en Suisse, vient de passer le cap de ses 25 ans. L'heure sera prochainement à la fête, aux bilans et perspectives, mais elle profite de ce début d'été pour présenter plusieurs nouveautés. Fourchette verte, d'abord projet lancé dans le Canton de Genève, devenu rapidement fédération dans toute la Suisse latine, et depuis 2011 dans toute la Suisse, a su, au fur et à mesure des années, se développer, élargir son horizon et se positionner comme une institution de référence. Ce succès est notamment dû à une approche inter-cantonale importante. Forte de cette expérience et de ses succès, Fourchette verte a revu sa communication et son image. Un coup de modernité est donc passé dans la communication interne et externe du label d'alimentation équilibrée. Un nouveau site internet, une nouvelle manière de communiquer et une digitalisation des processus visant une harmonisation des pratiques en sont les principaux apports. Avec toujours le même objectif : démontrer au quotidien que manger équilibré rime avec plaisir, goût et santé.**

Le principal challenge pour un label établi en Suisse latine et se développant en Suisse alémanique, ce qui est peu fréquent, c'est de pouvoir rajeunir son image, la mettre au goût du jour, dans les régions où il est implanté depuis des décennies, sans perdre la dynamique de développement où il est moins connu. Ce grand écart a été résolu en travaillant pendant plus de deux ans avec notre base, nos sections cantonales, pour intégrer au mieux leurs souhaits. « *Nous avons réussi à concilier l'ensemble des attentes de nos sections* » a indiqué Anne-Claude Demierre, Conseillère d'Etat et présidente de Fourchette verte Suisse. « *Ce site est un vrai plus pour transmettre nos messages de santé publique, ainsi que ceux de nos partenaires* ». Dans les faits, ce site a été développé avec comme objectif de donner une image positive du label, en montrant notamment que manger équilibré rime avec plaisir, goût et créativité. D'autre part, le but était de permettre à l'utilisateur d'avoir une approche personnalisée de ce qu'offre Fourchette verte. Trois publics ont été distingués : le tout public bénéficie maintenant d'un contenu personnalisé (recettes, informations, lieux labellisés, etc.), les établissements labellisés qui disposent d'un espace privé professionnel et les personnes en charge de la coordination de chacune des sections, qui disposent aujourd'hui d'un outil CRM et d'un outil web pour mettre en valeur leur travail quotidien.

Des nouveaux outils digitaux de communication

Le site internet de Fourchette verte a été totalement revu, tant sur sa forme que son contenu.

www.fourchetteverte.ch est construit sur une nouvelle approche de communication digitale. Stéphane Montangero, secrétaire général l'explique : « *Notre ancien site était devenu une sorte de prospectus en ligne, peu dynamique, qui n'incitait pas à le consulter régulièrement. Nous avons voulu le reconstruire sur un modèle de site de contenu, où la personne qui le consulte est au centre. Elle peut rechercher l'information (que l'on trouve sous forme d'articles) et l'organiser sur mesure par rapport à ce qu'elle cherche, elle peut partager les articles sur ses réseaux sociaux et devenir actrice en proposant des publications* ».

Fourchette verte Suisse

Secrétariat général : Av. Gare 52 – 1003 Lausanne – 021 623 37 18 – info@fourchetteverte.ch

Coordination Suisse alémanique : c/o SSN – Eigerplatz 5 – 3007 Berne – 031 385 00 16 - info@fourchetteverte.ch

info@fourchetteverte.ch – www.fourchetteverte.ch – **Avec le soutien des cantons et de Promotion Santé Suisse**



Das Label der ausgewogenen Ernährung
Le label de l'alimentation équilibrée
Il marchio dell'alimentazione equilibrata

La nouvelle plateforme permet autant d'avoir une vue globale de l'actualité de la fédération que des informations précises sur chaque section, que de partager aisément sur les messages de promotion de la santé des partenaires de Fourchette verte, le site devenant ainsi totalement collaboratif. « *Nous souhaitons également analyser les usages de nos articles pour ajuster notre communication afin de nous adresser de manière performante à nos publics cibles. De manière générale, nous sommes dans un processus de digitalisation de nos processus de travail, c'est une démarche complexe, mais que nous estimons nécessaire* », conclut Stéphane Montangero.

Une base de données unifiée

Un **outil de gestion de type CRM** (pour Customer Relationship Management) a été implémenté en parallèle au site web, les deux plateformes se répondant mutuellement. Ainsi, les 16 sections cantonales possèdent désormais un même outil de travail, et des processus standardisés. « *Ce n'était pas une mince affaire que de compiler en une seule base de données nationale, des années d'histoires administratives cantonales Fourchette verte* » poursuit Stéphane Montangero. Cet outil permet aussi de gérer l'ensemble des testeurs bénévoles Fourchette verte dans les cantons, de compiler automatiquement les résultats de tests qui seront saisis directement dans le système, et non plus sur papier. De plus, une géolocalisation des établissements permet d'afficher sur le site web une carte de leurs emplacements respectifs, avec une série de filtres pour affiner les recherches. « *Tout cela procure une meilleure vue d'ensemble et capacité de pilotage pour chaque coordinateur ou coordinatrice.* » commente Corina Schweighauser, du département de santé de Bâle Ville et membre du comité.

Une communauté en devenir

Enfin, **un Intranet** réservé aux établissements labellisés a été développé et permettra, d'ici début 2020, de créer une vraie communauté Fourchette verte, avec des contenus spécifiques dédiés aux chef-fe-s de cuisine et responsables d'établissements. « *Nous voulons proposer de véritables plus-value, accessibles uniquement à nos labellisés, comme des recettes spécifiques, des tours de main pour la cuisine, ou encore du matériel pédagogique, comme le kit pour la semaine du Goût que nous éditons chaque année.* » précise le secrétaire général. Il souligne que, jusqu'à présent, de très nombreux services ou matériaux sont offerts par Fourchette verte, de manière totalement ouverte, sans restriction, et qu'il a été décidé d'en réserver certains désormais aux seuls établissements labellisés, afin de renforcer cette communauté. De même, ce CRM permettra une meilleure diffusion de l'information, directement de la fédération aux établissements.

Des soutiens indispensables

Un pareil projet n'aurait pu être développé sans le soutien de bailleurs de fonds, au premier rang desquels Promotion Santé Suisse et la Loterie romande. De plus, les entreprises mandatées, Kinitic pour le site web et Smartsys pour le CRM, ont accepté des gestes commerciaux, eu égard au fait que la Fédération Fourchette verte est une organisation sans but lucratif.

Pour tous renseignements :

- Anne-Claude Demierre, Conseillère d'Etat et Présidente FV-CH, 026 305 29 04
- Stéphane Montangero, Secrétaire général FV-CH, 079 252 71 88
- Corina Schweighauser, membre du comité FVCH, Gesundheitsdepartment BS, 061 267 46 60

Fourchette verte Suisse

Secrétariat général : Av. Gare 52 – 1003 Lausanne – 021 623 37 18 – info@fourchetteverte.ch

Coordination Suisse alémanique : c/o SSN – Eigerplatz 5 – 3007 Berne – 031 385 00 16 - info@fourchetteverte.ch

info@fourchetteverte.ch – www.fourchetteverte.ch – **Avec le soutien des cantons et de Promotion Santé Suisse**