



Le label de l'alimentation équilibrée  
Fourchette verte

Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera  
**CLASS**  
Conférence Latine  
des Affaires Sanitaires et Sociales

## Un projet des départements de santé des cantons latins soutenu par

Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera



Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera  
**CLASS**  
Conférence Latine  
des Affaires Sanitaires et Sociales

## Repères historiques

- 1993 Naissance à Genève du label
- 1996 / 97 Adhésion des cantons du Tessin et de Vaud
- 1999 **Création de la Fédération Fourchette verte Suisse (2.12.1999)**
- 2001 Adhésion des cantons de Fribourg et de Neuchâtel
- 2003 Adhésion du Valais et du Jura
- 2004 Tous les cantons latins ont une section Fourchette verte  
Ouverture sur la Suisse alémanique (Fribourg et Valais)
- 2007 Jura Bernois
- 2008 / 09 Prospection en Suisse alémanique (Berne, Soleure, St Gall, Zurich)



## Buts statutaires de Fourchette verte



- a.** Développer l'offre de repas équilibrés et sains dans les restaurants, par la promotion du label Fourchette verte et par le soutien à la labellisation dans les cantons membres et ses partenaires ;
- b.** Promouvoir la santé dans les restaurants, par une alimentation équilibrée dans un environnement sain ;
- c.** Informer les restaurateurs et les consommateurs des critères d'une alimentation saine pour la composition de repas équilibrés;
- d.** Améliorer les connaissances des restaurateurs et des consommateurs en matière d'alimentation et de santé.



## Points forts



- 1. Inciter la population à adopter des comportements alimentaires sains**
- 2. Offrir une alimentation équilibrée, consommée dans un environnement sain (espace non-fumeurs – hygiène - tri des déchets)**
- 3. Permettre la consommation de boissons non alcoolisées à un prix favorable**
- 4. Améliorer les connaissances en matière d'alimentation et de santé de la population et des professionnels de la restauration**
- 5. Contribuer à la réduction de l'incidence des facteurs de risque des maladies chroniques influencée par les habitudes alimentaires**

**Objectif d'impact :**  
**contribuer à la baisse de l'obésité et du surpoids par l'ancrage d'un mode de vie et d'alimentation sains**



## Une assiette équilibrée

Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera

CLASS  
Conférence Latine  
des Affaires Sanitaires et Sociales



Aliment « **constructeur** » riche en protéines

**Choix** : viande, poisson, crustacés, œufs, tofu, fromage...

**Quantités** (poids cuit) :

100 - 120 gr de viande poisson, crustacés, œufs  
150 gr de tofu, légumineuses / 60 - 80 gr de fromage



Aliment « **protecteur** » riche en fibres et antioxydants

**Choix** : légumes cuits et/ou crus

**Quantités** (poids cuit) : 200 gr



Aliment « **énergétique** » riche en hydrates de carbone sous forme d'amidon

**Choix** : pommes de terres, pâtes, riz, céréales, légumineuses... et pain

**Quantités** : à discrétion

Matières grasses en quantités limitées et de bonne qualité nutritionnelle



## Les 6 catégories

Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera

CLASS  
Conférence Latine  
des Affaires Sanitaires et Sociales

**Fourchette verte (adultes)** : pour les cafés-restaurants, les self-services et les restaurants de collectivité

• **Fourchette verte des tout-petits (moins de 4 ans)** : pour les crèches, les garderies, les espaces de vie infantine

• **Fourchette verte junior (4 à 15 ans)** : pour les restaurants scolaires et unités d'accueil pour écoliers

• **Affiliation Fourchette verte junior (4 à 15 ans)** : pour les institutions accueillant des enfants et servant tous les repas de la journée

• **Affiliation Fourchette verte (adultes)** : pour les institutions servant tous les repas de la journée

• **Affiliation Fourchette verte senior** : pour les institutions accueillant des personnes âgées et servant tous les repas de la journée



## Quelques données



- 985 : nombre d'établissements labellisés (au 30.06.2010).
- Dont plus de 63% dans les catégories tout-petits et junior.
- Budget 2010: CHF 393'000.- (Comptes 2008: 353'000.-).
- Soutiens financiers : cantons, Promotion Santé Suisse, fondations...
- Charges des projets cantonaux en 2008: CHF 955'000.-



## Quelques rappels chiffrés en matière de santé publique



- L'évolution du surpoids (IMC  $\geq 25$ ) entre 1992 et 2007 indique clairement que la part de la population souffrant de surcharge pondérale a considérablement augmenté durant les 15 dernières années, passant de 30,3 % à 37,3 % de l'ensemble de la population suisse (Office fédéral de la Santé publique, 2009)
  - L'excès pondéral est un problème important de santé publique dans la mesure où il est à l'origine de nombreuses maladies comme le diabète de type II ou les maladies cardio-vasculaires.
  - D'un montant de 3830 millions de francs, les coûts de santé directement liés au surpoids et à l'obésité représentent environ 7,3 % du total des dépenses de santé en Suisse qui s'élevaient à 52,7 milliards de francs en 2006 (Office fédéral de la statistique 2007).
- **Il y a urgence à agir !**



## Pourquoi un partenariat avec la grande distribution ?



- Fourchette verte Suisse a ainsi inscrit comme objectif stratégique, fin 2008, d'« effectuer des démarches en vue d'une collaboration avec la grande distribution ».
- le secteur de l'alimentation et la grande distribution est très important pour mener à bien une politique publique en matière de santé.
- Dans le cadre d'une politique de promotion de la santé, il est fondamental de ne pas travailler uniquement sur les comportements individuels mais également d'aménager des conditions cadres / environnements structurels favorables à la santé.
- Il s'agit de pouvoir utiliser des bras de levier permettant de toucher un maximum de personnes.
- Par la grande distribution, on peut toucher directement et indirectement un grand nombre de personnes (cuisiniers, clients, etc.).



## Quelques généralités en matière de partenariat



- En général un seul acteur ne peut pas tout faire lui-même → importance de trouver des complémentarités, des alliances.
- Possibilité de collaborer avec des divers acteurs, qu'ils soient publics ou privés.
- Chaque partenaire doit en retirer un gain («gagnant gagnant »).
- Les partenariats sont ciblés, limités dans le temps et les objectifs. Le dialogue et la confiance sont capitaux entre partenaires.



## Pourquoi collaborer avec Unilever Foodsolutions Suisse ?



- Unilever Foodsolutions Suisse est un acteur important de la gastronomie et du commerce de gros.
- Unilever Foodsolutions Suisse apprécie et entend soutenir Fourchette verte : ils ont eu une démarche proactive qui rejoignait notre vision stratégique.
- Unilever Foodsolutions Suisse a prouvé tout au long du processus de discussion préalables un réel intérêt à collaborer et donné des gages concrets.



## Principaux éléments du contrat



- But du contrat pour FV : influencer sur la composition des produits de l'industrie agro-alimentaire et pouvoir ainsi proposer au plus grand nombre, même hors labels FV, des menus plus équilibrés, plus sains.
- Autre but : pouvoir faciliter les démarches en vue d'une labellisation par la mise à disposition de recettes qui sont FV compatibles (attention ! il faut toujours suivre le processus de labellisation pour être certifié FV dans un canton).
- Pas de clause d'exclusivité : FV est prêt à collaborer avec toute entreprise qui vise aux mêmes buts de santé publique que nous... et qui en fait la preuve !



## Autres éléments du contrat

Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera

CLASS  
Conférence Latine  
des Affaires Sanitaires et Sociales

- Contrat d'une durée de deux ans.
- Montant du soutien financier d'UFS : CHF 75'000.- / an, soit CHF 150'000.- pour les deux ans.
- Groupe de travail spécifique au sein de Fourchette verte pour accompagner le projet (composé de diététiciennes).
- Décisions sur le soutien donné ou non se fait de cas en cas.
- L'idée est de pouvoir prolonger ce partenariat par la suite.



## Conclusion

Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera

CLASS  
Conférence Latine  
des Affaires Sanitaires et Sociales

Nous nous réjouissons de cette collaboration avec



Unilever

Unilever Foodsolutions