



Medienmitteilung

Die SV Group in der Schweiz und das Schweizer Gesundheitslabel «Fourchette verte» unterzeichnen einen Kooperationsvertrag

Die SV Group in der Schweiz, Marktleaderin in der Gemeinschaftsgastronomie, und Fourchette verte, das anerkannte Qualitäts- und Gesundheitslabel für Restaurationsbetriebe, haben einen Kooperationsvertrag für fünf Jahre unterzeichnet. Das Label Fourchette verte ist für Betriebe in der Gemeinschaftsgastronomie zugänglich, welche ausgewogene Mahlzeiten nach der Schweizer Lebensmittelpyramide anbieten.

Dübendorf und Lausanne, 3. Februar 2014 – Gesunde Ernährung gewinnt immer mehr an Bedeutung. Die SV Group hat sich zu diesem Zweck mit dem vor 20 Jahre in der Romandie lancierten erfolgreichen Label Fourchette verte zusammengeschlossen. Im Fokus der Zusammenarbeit steht die Erarbeitung von Grundlagen und Verfahren, welche die Auswahl gesundheitsfördernder Speisen erleichtern. Als erste Gastronomieunternehmung offeriert die SV Group ihren Gästen eine übersichtliche Kennzeichnung von ausgewogenen Menüs, die von einem unabhängigen Qualitätslabel geprüft und ausgezeichnet wurden.

Gesund und genussvoll essen in Personalrestaurants, Mensen und Kitas

Vorgesehen ist, rund zwei Drittel der 300 SV Restaurants und Mensen in den kommenden Jahren gestaffelt mit dem Zertifikat Fourchette verte zu versehen. Auch die Zusammenarbeit auf dem Gebiet der Kinderhort- und Schulverpflegung bildet einen wichtigen Bestandteil der Kooperation. Die klaren Vorgaben bei der Auswahl der Produkte und der korrekten Zubereitung sowie bei der Mahlzeitenzusammensetzung (Gemüse, Protein, Stärkebeilage, Fett, Salz) erleichtern den Verpflegungsverantwortlichen eine Menüplanung mit gesundheitsfördernden Speisen und stärken das Bewusstsein rund um die gesunde Ernährung. «Unser Ziel ist es, ausgewogene Mahlzeiten mehrheitsfähig zu machen. Das gesunde Menu soll bei unseren Gästen auch deshalb grossen Anklang finden, weil es köstlich aussieht und toll schmeckt», sagt Peter Lutz, Leiter Marketing bei der SV Group.

Ab Juli 2014 Einführung des Fourchette verte-Labels in den SV Restaurants

Im Rahmen der Zusammenarbeit verpflichtet sich die SV Group, für die Zertifizierung der Betriebe einen jährlichen Beitrag von CHF 100'000 an Fourchette verte zu entrichten. Im Gegenzug berät und begleitet Fourchette verte die SV Group aktiv in der Entwicklungs- und Umsetzphase und zertifiziert Betriebe, welche die Kriterien vollumfänglich erfüllen. Geplant ist, in jedem Betrieb täglich ein genussvolles und ausgewogenes Fourchette verte-Gericht anzubieten. Die Zusammenarbeit ist nicht exklusiv. Allianzen mit weiteren Organisationen oder Gruppen sind jederzeit und ohne Einschränkung möglich und sogar erwünscht: Beide Partner hoffen, mit dieser Zusammenarbeit eine Pionierrolle einzunehmen.

Beide Partner profitieren

«Fourchette verte misst dem neuen Kooperationsvertrag einen hohen Stellenwert bei, ist es doch das erste Mal, das ein Projekt dieses Umfangs über die Kantonsgrenzen hinaus zur Realisierung gelangt», teilen Michel Thentz und Stéphane Montangero, Präsident und Generalsekretär von Fourchette verte, mit. Auch Peter Lutz, Leiter Marketing bei der SV Group, ist von der Zusammenarbeit begeistert: «Wir freuen uns, mit Fourchette verte einen kompetenten Partner an unserer Seite zu wissen, der uns bei der Weiterentwicklung unseres ausgewogenen Angebots unterstützt. Mit dem Label Fourchette verte erhalten unsere Gäste die Sicherheit, dass die ausgezeichneten Menus von unabhängiger Stelle geprüft sind.»

Die SV Group AG mit Holdingsitz in Dübendorf ist in der Schweiz, Deutschland und Österreich im Business, Care und Event Catering, im Hotelmanagement und in der Gastronomie tätig. 2012 erwirtschaftete der Konzern mit rund 8392 Beschäftigten einen Nettoumsatz von CHF 646 Mio.

In der Schweiz ist die SV Group mit rund 300 geführten Betrieben Marktführerin in der Gemeinschaftsgastronomie. Sie besitzt die Konzept- und Markenrechte von SPIGA und ist Franchisenehmerin für wagamama sowie für die Hotelmarken Courtyard by Marriott, Renaissance und Residence Inn by Marriott.

www.sv-group.com

Das Qualitätslabel Fourchette verte verbindet die Elemente Essvergnügen und Gesundheit für Restaurants. Das Label fördert eine ausgewogene Ernährung. Durch Schulung und Begleitung der Verpflegungsbetriebe beeinflusst Fourchette verte indirekt das Essverhalten der Konsumentinnen und Konsumenten.

Das Gesundheitsförderungslabel Fourchette verte wurde im November 1993 auf eine Initiative der Gesundheits- und Sozialdirektion des Kantons Genf ins Leben gerufen. Nach einem erfolgreichen Start schlossen sich die französischsprachigen Kantone und das Tessin dem Verein an. Am 2. Dezember 1999 wurde - in Zusammenarbeit mit der Stiftung der Gesundheitsförderung Schweiz und den Kantonen - der Schweizerische Verband Fourchette verte als nicht gewinnbringende Organisation gegründet. Im Jahr 2013 - nach einem nochmaligen Ausbau auf die Deutschschweizer Kantone Solothurn, Bern und Aargau - führen landesweit mehr als 1200 Betriebe das Label Fourchette verte.

www.fourchetteverte.ch

Für weitere Auskünfte:

Michel Thentz, Regierungsrat Kanton Jura, Präsident
Fourchette verte Schweiz
Telefon: +41 32 420 51 03

Stéphane Montangero, Generalsekretär
Fourchette verte Schweiz
Av. de Provence 12, CH-1007 Lausanne
Telefon: +41 21 623 37 93, Mobile +41 79 252 71 88
E-Mail: info@fourchetteverte.ch, www.fourchetteverte.ch

Peter Lutz, Leiter Marketing
SV (Schweiz) AG, Memphispark, Wallisellenstrasse 57, CH-8600 Dübendorf 1
Telefon: +41 43 814 11 50, Fax: +41 43 814 15 02, Mobile +41 79 689 97 86
E-Mail peter.lutz@sv-group.ch, www.sv-group.com

Manuela Stockmeyer, Group Communications Manager
SV (Schweiz) AG, Memphispark, Wallisellenstrasse 57, CH-8600 Dübendorf 1
Telefon: +41 43 814 11 23, Fax: +41 43 814 15 02, Mobile +41 79 201 82 20
E-Mail manuela.stockmeyer@sv-group.ch, www.sv-group.com