



Verband Fourchette verte Schweiz

Porträt

Das **Gesundheitslabel** „Fourchette verte“ wurde 1993 vom Sozial- und Gesundheitsdepartement in Genf kreiert. Im Januar 1996 wurde eine Vereinigung gegründet (nicht gewinnbringende Vereinigung nach Art. 60 / CCS), Fourchette verte war ein Erfolg. Sehr schnell, schlossen sich die französischsprachigen Regionen und das Tessin diesem Projekt an. Am 2. Dezember 1999 wurde die schweizerische Verband Fourchette verte gegründet, immer noch als **nicht gewinnbringende Organisation**, mit der Unterstützung von der Gesundheitsförderung Schweiz und den Kantonen. Anfangs 2011 alle Kantone der Romandie und des Tessins sind Mitglied, mehr als 1000 Betriebe sind diplomiert und auch die Deutschschweizer Kantone interessieren sich am Konzept von Fourchette verte.

Fourchette verte ist ein **Qualitätslabel** für Restaurationsbetriebe welche Essvergnügen und Gesundheit verbinden. Es ist Teil der **Gesundheitskampagne** zur Vorbeugung von Krankheiten wie: Herz-Kreislauf Probleme, Übergewicht und einige Krebsleiden. Bei der Verbesserung des Wissens um Gesundheit und Ernährung in Restaurationsbetrieben, versucht Fourchette verte Einfluss zu nehmen auf das Essverhalten der Konsumenten. Das Label Fourchette verte ist allen Inhabern von Restaurationsbetrieben zugänglich welche ausgewogenen Mahlzeiten anbieten nach dem Prinzip der gesunden Ernährung (Lebensmittelpyramide). Fourchette verte hat diverse Anpassungen ihres Labels kreiert, dies nach der Bedürfnissabklärung verschiedener Zielgruppen: Erwachsene, Kinder, Kleinkinder, Senioren, usw.

Fourchette verte engagiert sich vor allem, wenn es darum geht, **Veränderungen beim Essverhalten und des Lebensstils** zu fördern, und somit zur Vorbeugung von gewissen Erkrankungen beiträgt (Herz-Kreislauf Erkrankungen, einige Krebsleiden, Krankheiten in Verbindung mit Übergewicht etc..). Konkret handelt es sich um eine Aktion der Gesundheitsförderung mit dem Inhalt:

- die Bevölkerung zu einem gesünderen Essverhalten zu bewegen
- eine ausgewogene Ernährung anzubieten, welche in einem angenehmen und gesunden Umfeld eingenommen werden kann (Nichtraucherzone, Hygiene, Abfalltrennung)
- den Konsum von alkoholfreien Getränken zu einem vorteilhaften Preis zu ermöglichen
- die Kenntnisse über den Zusammenhang zwischen Ernährung und Gesundheit bei Angestellten der Restaurationsbetriebe sowie der Bevölkerung zu verbessern (hauptsächlich Personen welche angewiesen sind Auswärts zu essen)
- Beisteuern zur Senkung der Risikofaktoren von chronischen Erkrankungen welche durch das Ernährungsverhalten beeinflusst werden können
- Wertschätzung der mit dem Label Fourchette verte ausgezeichneten Betriebe

Fourchette verte Schweiz beteiligt sich, mit anderen Partnern an der Ausarbeitung des gemeinsamen Programms zur Gesundheitsförderung.

Informationen : www.fourchetteverte.ch oder info@fourchetteverte.ch