

Unilever Foodsolutions Schweiz
 VON KÖCHEN INSPIRIERT

Partnerschaft mit Fourchette verte



VON KÖCHEN INSPIRIERT




Peter Lutz, Managing Director
 Unilever Foodsolutions Schweiz

Pressekonzferenz FV
 Bern, 13. August 2010

Unilever Foodsolutions Schweiz
 VON KÖCHEN INSPIRIERT

Eine Geschäftseinheit der Firma Unilever

- Markenportfolio in den Bereichen Nahrungsmittel, Körperpflege und Wasch-/Putzmittel
 > Globale Kultmarken wie Knorr, Lipton, Lusso, Dove, Axe, Rexona oder Coral
- 163.000 Mitarbeitende; Umsatz von 40 Mia € (2009)



Unilever in der Schweiz

- Rund 1.200 Mitarbeitende; Umsatz CHF 603 Millionen (2009)
 - > Knorr Produktionsstätte in Thayngen
 - > Marketing und Verkauf Gastronomie
 - > Marketing und Verkauf Detailhandel



Foodsolutions: ein führender Markenartikel-Lieferant der Schweizer Gastronomie

- Markenportfolio
 - > Gastronomie-Sortiment
 - > Marktführer in den Bereichen Saucen, Suppen, Bouillons, Tee, Essiggemüse



Unilever food solutions
VON KÖCHEN INSPIRIERT

Ausser-Haus-Verpflegung

Hohe und wachsende Bedeutung der Ausser-Haus-Verpflegung

- 40 % der warmen Mahlzeiten werden ausser Haus konsumiert *)
- davon werden 1/3 (304 Mio. Mahlzeiten) in der Gemeinschaftsverpflegung konsumiert *)
- die Ausser-Haus-Verpflegung nimmt an Bedeutung zu (Schulverpflegung, Fast Food, Heimverpflegung)

Die Ernährungs-Herausforderung der Gemeinschaftsverpflegung


- WHO und SGE nennen die 3 größten Ernährungsprobleme in westlichen Ländern:
 - 1) Übergewicht
 - 2) Salzkonsum
 - 3) Fett- und Zuckerkonsum
- Konsumenten schätzen subjektiv ihre Ernährung als gesund und ausgewogen ein (Aber: Top 10 Gerichte: Schnitzel-Pommes, Fondue etc.)
- hoher Zeit- und Kostendruck in der Gemeinschaftsverpflegung

*) Quellen: Ausser Haus Verpflegung Facet 2008; Zuhause Verpflegung: Markterhebung und Schätzung Unilever

Unilever food solutions
VON KÖCHEN INSPIRIERT

Mehr Klarheit & Support für die Gastronomie

Ist:
Grosse Wissensunterschiede innerhalb der Gastronomie



Soll:
Einheitliche, wissenschaftlich fundierte Empfehlungen

gemeinsame


- Ernährungsrichtlinien
- Deklarationen
- Rezepte
- Kommunikation

Fourchette verte und Unilever FS können gemeinsam helfen


- Unilever teilt die Ernährungsphilosophie von Fourchette verte
- Gemeinsamer Auftritt erhöht Glaubwürdigkeit und Reichweite:
 - > EINE Botschaft für die Gastronomen

Gastro Know-how

10.000 besuchte Betriebe




VON KÖCHEN INSPIRIERT



Nutrition Know-how

Standards

 **Zusammen erfolgreich kommunizieren**
VON KÖCHEN INSPIRIERT

Wieso arbeiten wir mit Fourchette verte zusammen ?

- Unilever teilt die Ernährungsphilosophie von Fourchette verte
- Fourchette verte hat Glaubwürdigkeit in der Gastronomie, da umsetzbar
- hohe Bekanntheit in der West-Schweiz; Unilever Foodsolutions kann beim Aufbau der Bekanntheit in der Deutsch-Schweiz unterstützen

Gegenstand der Zusammenarbeit ?

- Fokus auf Gemeinschaftsverpflegung
- Start im Bereich Schulverpflegung
 - > Ausser-Haus-Verpflegung von Kindern wird in den nächsten 5 Jahren stark wachsen
 - > kindergerechte Ernährung als Herausforderung für die Gastronomie

 **Unilever Foodsolutions Schweiz**
VON KÖCHEN INSPIRIERT

Schulverpflegung

 **VON KÖCHEN INSPIRIERT**

 **UniKit™**
Gut geplant. Gut gekocht.

 **Le label de l'alimentation équilibrée**
Fourchette verte



Laurenz Engeli, Leiter Culinary Fachberatung
Unilever Foodsolutions Schweiz


13. August 2010

Schulverpflegung

VON KÖCHEN **UNIVERSITÄT**

Ich kenne die Ernährungsvorgaben, aber ich habe keine Rezepte

Küchen-, Schul-, Kinder- und Elternwünsche unter einen Hut bringen, schaff ich nicht



Mir gehen die Ideen für Kindergerichte aus

Ich koche für meine Altersheimgäste und für die Schule nebenan

Fakten zur Schulverpflegung

- Schulverpflegung ist oft eine Herausforderung in der Küchenproduktion (kindergerecht)
- viele Beeinflusser (Eltern, Schulen, Vereine, Gastronomen) mit unterschiedlichen Erwartungshaltungen (gesund, nahrhaft, günstig)
- kantonale- und kommunale Unterschiede; keine klare Regelung
- kein einheitliches Verständnis betreffend „gesunder Ernährung“

UniKit

VON KÖCHEN **UNIVERSITÄT**

Unilever Küchen-Information-Tool

Attraktive Gerichte



Koch

Passende Rezepte



Kinder


Ernährungserziehung

Was **HÄNSCHEN** nicht lernt, lernt **HANS** nimmermehr.

UniKit
Gut geplant. Gut gekocht.
Küchen-Information-Tool für Schulen

Schule / Verein

Klare Empfehlung



Eltern